



Продвигаем вас в соц. сетях под цели вашего бизнеса

с твёрдой экспертизой и стратегическим видением

Не хотите работать с шаблонами? Или у вас сложная целевая аудитория?
А может вы хотите выжать максимум из SMM?

Мы разработаем точную стратегию, подберём эффективные инструменты и реализуем продвижение «под ключ». В нашей работе каждый элемент: контент, визуал, текст, аналитика - работает на ваш рост.

> 200 проектов

от пищевой промышленности до персональных брендов

10 лет

уже в Топе рейтингов СНГ и Европы

С 2011 года

помогаем бизнесу расти, а клиентам — находить вас быстрее



У каждого проекта своё решение

1. Индивидуальная SMM-стратегия под ваш проект

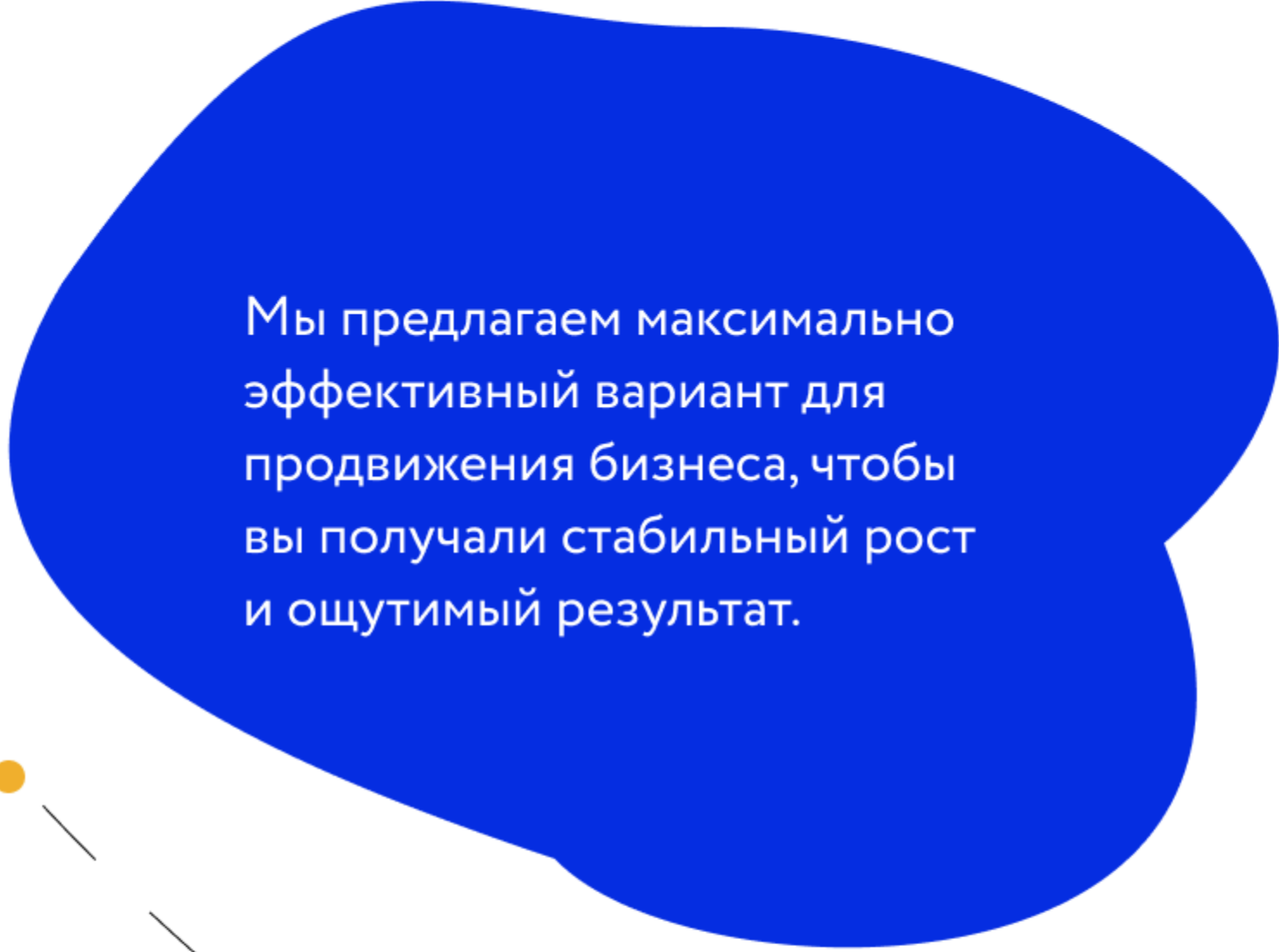
Перед запуском работ мы исследуем рынок, целевую аудиторию, конкурентов, определяем сильные стороны проекта и точки роста. На основе этого создаём стратегию, которая даст результат.

2. Гибкий подход

Жизнь движется вперёд, и ваш проект тоже. Мы работаем гибко: меняем приоритеты, тестируем гипотезы, и выбираем только работающие. Модифицируем стратегию, когда видим, что это нужно.

3. Честная и открытая коммуникация

Для каждого проекта мы выделяем аккаунт-менеджера, который постоянно с вами на связи. Предоставляем только важные и полезные отчёты и даём реалистичные прогнозы, которые построены на основе данных.



Мы предлагаем максимально эффективный вариант для продвижения бизнеса, чтобы вы получали стабильный рост и ощутимый результат.

За всеми проектами и задачами стоят люди

Здесь нет случайных людей. SMM-специалисты, копирайтеры, дизайнеры, аккаунт-менеджеры — у каждого своя зона ответственности, но всех объединяет одно: **экспертиза и постоянное развитие.**



Что собой представляет SMM-стратегия?

SMM-стратегию можно рассматривать как **инструкцию по использованию социальных сетей**, чтобы добиться необходимых целей: повысить продажи или узнаваемость, привлечь новую аудиторию или увеличить лояльность уже существующей. Такой план разрабатывают, когда решают запустить коммуникацию в соцсетях или скорректировать текущую стратегию под новые вводные, цели и задачи.

Стратегия задаёт **главный вектор** продвижения на любых площадках. Задачи SMM-стратегии — это то, как вы будете достигать целей на практике. От них будет зависеть, какие площадки и форматы необходимо выбрать и как будет происходить общение с подписчиками.

Почему SMM-стратегия - это важно?

SMM-стратегия позволяет:

- **1. Четко определять цели продвижения.**
Даёт понимание, зачем вам присутствие на конкретной площадке, и что можно из этого получить.
- **2. Анализировать эффективность продвижения.**
Устанавливаем цели, отслеживаем достижение промежуточных результатов. Если где-то есть просадки, значит корректируем/обновляем стратегию.
- **3. Оптимизировать бюджет.**
Помогает определить, в какие площадки следует вкладываться, а куда необязательно. И в какое направление вложить больше средств.



Что включает SMM-стратегия?

1. Оценка профиля
2. Анализ целевой аудитории
3. Исследование конкурентов
4. Постановка целей
5. Выбор социальных сетей
6. Разработка позиционирования бренда
7. Создание контент-стратегии
8. Подбор форматов контента
9. Разработка рубрикатора
10. Определение Tone of Voice
11. Проработка визуального стиля
12. Подготовка мудборда

Дополнительно можем разработать лого, брендбук и фирменный стиль для ваших социальных сетей

В рамках реализации SMM-стратегии, мы:

- Избавляем ваши соц сети от хаоса - и создаем **логичную структуру**
- **Оптимизируем бюджет**, выбирая наиболее эффективные каналы продвижения
- **Упрощаем дальнейшее продвижение** с помощью грамотного подхода к контенту

Доверяя разработку SMM-стратегии нашей команде специалистов, вы обеспечиваете своему проекту **стабильное** дальнейшее **развитие** в социальных сетях.

А еще вы получите надежного и профессионального партнера в лице Webernetic!